



Regolamento *call pubblica* per l'organizzazione della mostra collettiva “La bellezza cura” – Progetto “CULT – CULTURE PAZIENTI”

FINALITÀ E ORGANIZZATORI DELLA CALL PUBBLICA

La call pubblica per la realizzazione di una mostra collettiva sul tema della “Cura”, proposta da INTRECCI Cooperativa Sociale Onlus, STRIPES Cooperativa Sociale Onlus e SPAZIO GIOVANI Impresa Sociale, si inserisce all'interno di un percorso quinquennale di attivazione di un sistema di *Welfare Culturale* nei territori del Garbagnatese e Rhodense, a partire dai luoghi di cura e di promozione della salute, che li riconnetta e restituisca gradualmente alla comunità come luoghi di “cura delle persone”, più vicini e umanizzati. Il progetto di riferimento “CULT – CULTURE” pazienti, sostenuto dalla Fondazione Comunitaria Nord Milano, ha permesso di offrire spazi ed esperienze “leggere” ma curate, di incontro, condivisione ed espressione personale, soprattutto a coloro che hanno vissuto esperienze di elevato stress emotivo e/o forte isolamento a causa della crisi sanitaria da COVID-19; con la raccolta pubblica di materiale artistico-espressivo si desidera implementare nuovi processi di produzione e disseminazione culturale, che si integrano coi servizi sanitari e con la comunità estesa, *non-ostante* il periodo storico che stiamo attraversando, per garantire la salute e il benessere delle persone.

IL TEMA DELLA MOSTRA: LA CURA

L'avvento della pandemia da Covid-19 ha stravolto le nostre abitudini e modificato la percezione dell'altro e della comunità in cui viviamo. Abbiamo ancor più capito quanto siamo interdipendenti, vicini gli uni agli altri: i nostri comportamenti e le nostre scelte non sono esclusivamente nostre ma impattano sulle comunità in cui viviamo e, ancora più, su tutta l'umanità. Insieme abitiamo la vita e ce ne prendiamo cura. Proprio per questo motivo riteniamo importante offrire uno spazio per costruire e restituire un racconto, sotto forma di mostra di comunità, che sia memoria storica ma anche evolutiva, delle differenti esperienze di cura e dei profondi significati ed espressioni che la cura ha per la nostra vita, in questi difficili tempi di pandemia. La sfida è quella di cogliere le forme della cura, nelle sue molteplici e mutevoli declinazioni, identificandole tra semplici gesti quotidiani e gesti straordinari, tra movimenti intimi, personali o familiari ed emozioni collettive. I linguaggi della fotografia e delle arti visive e l'uso riflessivo della parola, anche letta ad alta voce, sono potenti mezzi per far emergere le innumerevoli storie di cura a noi vicine; l'arte diviene così strumento di bellezza con cui prendersi cura del noi.

Con il contributo di





TIPOLOGIA E FORMATO DELLE OPERE

Le tipologie di elaborati che potranno essere inserite all'interno della mostra sono le seguenti:

A. FOTOGRAFIA, PRODUZIONI PROPRIE

Le fotografie dovranno necessariamente rispettare le seguenti caratteristiche:

- dimensioni minime: 300 DPI
- formato file .JPG
- il file dovrà essere nominato: nome_cognome_titolo

Sarà possibile condividere sia fotografie a colori che in bianco e nero.

Le fotografie dovranno essere necessariamente presentate in formato digitale, via mail all'indirizzo segreteria@culturepazienti.it o con consegna a mano tramite memoria fisica (USB o simili), previo appuntamento coi referenti del progetto: 335.6791581.

B. ALTRE ARTI FIGURATIVE (DISEGNO, PITTURA, ILLUSTRAZIONI, GRAFICHE, ...), PRODUZIONI PROPRIE

Le opere potranno essere presentate sia in formato fisico che in digitale.

Le *opere fisiche* dovranno necessariamente rispettare le seguenti caratteristiche:

- dimensioni massime 50x70 cm (orizzontale o verticale)

Sarà possibile condividere opere realizzate su qualsiasi supporto o materiale (matita, acrilici, carta, plexiglass, stoffa, filo, MDF, ...). Nota: durante le esposizioni del materiale le opere verranno appese a parete o su supporti a catena leggera e pertanto si suggerisce l'utilizzo di materiali che non comportino un peso eccessivo del prodotto finale.

Nel caso di *opere digitali o digitalizzate*, si richiede di rispettare le seguenti caratteristiche:

- dimensioni minime del file: 300 DPI
- formato file .JPG o PNG
- nome file: nome_cognome_titolo

Le opere fisiche dovranno essere necessariamente presentate con consegna a mano, previo appuntamento coi referenti del progetto: 335.6791581.

Le opere digitali potranno essere presentate via mail all'indirizzo segreteria@culturepazienti.it o con consegna a mano tramite memoria fisica (USB o simili), previo appuntamento coi referenti del progetto: 335.6791581.

Con il contributo di





C. SELEZIONE DI TESTI: COSA CI PARLA DI CURA? DA PRODUZIONI PROPRIE E/O DI TERZI

Le selezioni condivise dovranno necessariamente rispettare le seguenti caratteristiche:

- Testi in lingua italiana o con traduzione a fronte
- Trascritti su file così come pubblicati dall'editore
- La lunghezza massima delle selezioni dovrà essere di 1 cartella editoriale (1800 battute, spazi inclusi)
- Il carattere ammesso è: Times New Roman, corpo 12, interlinea singola
- I racconti dovranno essere inviati in duplice formato: PDF e DOC/DOCX/ODT

Sarà possibile condividere sia selezioni di produzioni proprie sia selezioni di testi di autori terzi.

Le selezioni dovranno essere necessariamente presentate in formato digitale, via mail all'indirizzo segreteria@culturepazienti.it o con consegna a mano tramite memoria fisica (USB o simili), previo appuntamento coi referenti del progetto: 335.6791581.

I testi dovranno essere accompagnati, sia per l'invio via mail sia per la trasmissione a mano tramite memoria fisica, dalle indicazioni di autore/i, editore, anno di prima pubblicazione ed eventuale traduttore, oltre a titolo dell'opera e alle pagine di riferimento.

D. LETTURE AD ALTA VOCE AUDIO-REGISTRATE: DA PRODUZIONI PROPRIE E/O DI TERZI

Le selezioni condivise dovranno necessariamente rispettare le seguenti caratteristiche:

- Letture in lingua italiana oppure lettura in lingua estera a cui far seguire lettura della traduzione in lingua italiana
- Ogni lettura, anche quando includa differenti parti di testo, dovrà essere registrata su un unico file audio
- La lettura non dovrà contenere commenti o voci estranee al testo pubblicato
- Il tempo di lettura ad alta voce, in ogni caso, non dovrà superare i 3 minuti per ciascuna selezione
- Le dimensioni massime di ogni singolo file dovranno essere 10 MB

È possibile condividere letture ad alta voce sia di produzioni proprie sia di selezioni di testi di terzi.

Le selezioni dovranno essere necessariamente presentate in formato digitale, via mail all'indirizzo segreteria@culturepazienti.it o con consegna a mano tramite memoria fisica (USB o simili), previo appuntamento coi referenti del progetto: 335.6791581.

Le letture dovranno essere accompagnate, sia per l'invio via mail sia per la trasmissione a mano tramite memoria fisica, dalle indicazioni di autore/i, editore, anno di prima pubblicazione ed eventuale traduttore, oltre a titolo dell'opera e alle pagine di riferimento.

Con il contributo di





MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla call pubblica è libera e gratuita.

Potranno aderire cittadini sia maggiorenni che minorenni; per questi ultimi l'adesione dovrà essere autorizzata dal genitore o da chi esercita la potestà genitoriale.

La call si rivolge a singoli cittadini, anche facenti parte di gruppi e associazioni culturali.

Potranno partecipare esperti, professionisti o dilettanti di qualsiasi nazionalità.

Ogni cittadino potrà presentare fino a 3 contenuti per ognuna delle 4 tipologie descritte.

Per tutte le tipologie di opere, ogni singolo contenuto presentato dovrà avere un titolo.

A tutti gli aderenti alla call è richiesta, attraverso il *Modulo di adesione*, una breve presentazione di sé e una descrizione riguardo l'interpretazione del tema della call.

Ai cittadini che offriranno un contributo selezionato da autori terzi (tipologia C + D) è richiesto, attraverso il *Modulo di adesione*, di condividere le motivazioni della scelta dello specifico testo.

Non potranno partecipare alla call le "Produzioni proprie" per cui i diritti di utilizzo sono stati già ceduti in parte o completamente a terzi. Gli aderenti alla call pubblica sono tenuti ad informare, via mail all'indirizzo segreteria@culturepazienti.it, eventuali accordi per la condivisione dei diritti di utilizzo delle proprie opere presi con terze parti successivamente alla consegna delle opere agli organizzatori della presente call e comunque nei periodi di riferimento delle mostre e allestimenti connessi.

Sarà possibile inviare o consegnare le proprie opere o le selezioni dei testi a partire da giovedì 4 novembre 2021 e fino a venerdì 3 dicembre 2021.

Per aderire i cittadini dovranno compilare e inviare o consegnare il *Modulo di adesione* debitamente sottoscritto, oltre ad allegare la copia del proprio documento d'identità in corso di validità. Per i partecipanti minorenni, è richiesto esclusivamente il documento di identità del genitore o di chi esercita la potestà genitoriale.

Le mail utilizzate per inviare gli elaborati dovranno avere il seguente oggetto: "CULT #labellezacura – Nome e Cognome".

SELEZIONE DEGLI ELABORATI

Gli elaborati saranno selezionati per la Mostra e per gli eventuali allestimenti successivi alla stessa dal "Team di curatela del progetto", composto da operatori della rete dei partner di progetto e da professionisti.

Con il contributo di





DOMANDE E INFORMAZIONI

Eventuali domande e chiarimenti rispetto al presente Regolamento e, in generale, sulla call pubblica per l'organizzazione della mostra collettiva "La bellezza cura" potranno essere inviate alla Segreteria organizzativa, all'indirizzo di posta elettronica segreteria@culturepazienti.it.

RESPONSABILITA' DELL'AUTORE ED ESCLUSIONI

Ogni cittadino è responsabile degli elaborati da lui presentati alla call (ad eccezione della tipologia di elaborati selezionati da opere di terzi). Il partecipante si impegna ad escludere da ogni responsabilità gli organizzatori della call nei confronti di terzi, anche nei confronti di eventuali soggetti fotografati o rappresentati o citati negli elaborati, ne garantisce la liceità della provenienza e del trattamento dei dati, anche in maniera di privacy, sollevandone gli enti organizzatori da qualsiasi responsabilità.

DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE RACCOLTO CON LA CALL

I diritti delle "Produzioni proprie" rimangono di proprietà esclusiva dell'autore, il quale ne autorizza l'utilizzo da parte degli enti organizzatori per le mostre e gli allestimenti conseguenti alla call e per comunicazioni e pubblicazioni connesse ovvero di pubblicarle su manifesti, locandine, cartoline e riviste, sul sito internet, su articoli di giornali e su tutti gli strumenti di comunicazione dei promotori. Ad ogni loro utilizzo le opere saranno accompagnate dal nome dell'autore.

Gli autori, per il fatto stesso di partecipare alla call, cedono il diritto di pubblicazione delle opere senza aver nulla a pretendere come diritto d'autore. I diritti rimangono comunque di proprietà dei singoli autori ai quali non verrà richiesto alcun contributo economico di nessun genere.

Le opere fisiche condivise per la tipologia B "Arti figurative (disegno, pittura, illustrazioni, grafiche, ...), produzioni proprie" saranno conservate dagli organizzatori fino al 31/12/2022 e saranno successivamente restituite agli autori solo ove espressamente richiesto nel *Modulo di adesione*.

Laddove non venga espressamente richiesta la restituzione al momento dell'adesione, le opere verranno ritenute in possesso degli organizzatori i quali ne potranno disporre anche successivamente al periodo di utilizzo come meglio ritengono, anche eventualmente procedendo all'eliminazione o allo smaltimento delle opere stesse.

Gli autori sollevano gli Organizzatori da eventuali danni alle opere causati da terzi durante l'utilizzo delle stesse.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si allegano al presente Regolamento le informazioni all'utente ex articoli 13 e 14 del Regolamento Generale per la protezione dei dati 2016/679.

La partecipazione comporta la completa accettazione delle regole indicate nel presente Regolamento.

Con il contributo di

